

OPMERKELIJK

Succesvolle klantenactie bekroond

Tara Schoonheidssalon in Apeldoorn organiseerde in december voor haar klanten een succesvolle actie, het Winter Wonder Event. De kroon op deze actie was de bekendmaking van de winnaar door Miss Nederland (mét officiële kroon!) tijdens de feestelijke nieuwjaarsreceptie. Een voorbeeld van een prima manier van klantenbinding.

Tara Schoonheidssalon bestaat al sinds 1994. Na twee ingrijpende verbouwingen in 1997 en 2003 is de salon uitgegroeid tot een professioneel en veelzijdig instituut. Er zijn nu drie mooie cabines en een ruime entree met een gezellig zitje. De producten van Darphin en Algotharm zijn er aantrekkelijk uitgesteld, en ook de fraaie make-updisplay van het Italiaanse topmerk Pupa heeft een prominente plek. Eigenaresse Astrid Ettema woont boven de zaak en heeft nu twee medewerkers in dienst.

Winter Wonder Event

Alle klanten die in december hadden deelgenomen aan het 'Winter Wonder Event' werden voor de nieuwjaarsreceptie uitgenodigd. Waar bestond die actie nu precies uit? Astrid:

“Klanten betaalden al vooraf voor twee behandelingen en kregen dan een gratis lichaamsmassage cadeau. Bovendien maakte men kans om voor het totale per klant bestede bedrag tijdens het Winter Wonder Event (variërend van €132,- tot €264,-), een pakket huidverzorgingsproducten van Darphin te winnen. De winnaar kreeg bovendien een uitgebreide huidanalyse met behulp van de zogenaamde 'Skinscanner' aangeboden.”

De Winter Wonder Event-actie liep zo goed, dat Astrid Ettema besloot iets extra's voor haar klanten te doen, en dat werd een feestelijke nieuwjaarsreceptie. Astrid: “De klanten reageerden zo enthousiast, dat ik het zonde vond om er niet méér mee te doen. Sommige klanten kwamen in de kerstvakantie nog speciaal naar de salon om de behandelingen af te rekenen! Zij kunnen dan later dit jaar de behandelingen boeken voor zo ver ze dat nog niet gedaan hebben.”

Educatief

Behalve gezellig, was de receptie ook leerzaam voor de bezoekers. Duco van Keimpema, directeur van Care Cosmetics en importeur van Darphin huidverzorging, gaf een korte presentatie over het merk. Hij gaf daarna het woord aan Miranda Slabber, Miss Nederland, die de winnaar van het Winter Wonder Event zou bekendmaken. Het make-upmerk Pupa, dat ook door Care Cosmetics wordt gedistribueerd, is namelijk sponsor van de Miss Nederland-verkiezing. Miranda trok vervolgens het winnende lootje uit alle inzendingen. De winnares, Ans van Eck, was helaas niet aanwezig maar zij kreeg haar prijzen, een waardecheque van 195 euro, de tegoedbon voor de huidanalyse met de Skinscanner en een fraaie bos bloemen nog dezelfde avond thuis overhandigd.

Tijdens de receptie werd ook uitleg gegeven over de Skinscanner en kreeg men - heel slim - de gelegenheid zich alvast in te schrijven voor een analyse met de Skinscanner door een Darphin-specialiste of alvast een andere behandeling te boeken. Daarvan werd gretig gebruik gemaakt.

Astrid Ettema was na afloop bijzonder tevreden over de opkomst en de hele actie. “Ik heb er een goed gevoel aan overgehouden, deze actie was qua omzet een groot succes en het was een goede klantenbinder!”



Miss Nederland Miranda Slabber (met prachtige Otazu-kroon) en Astrid Ettema houden de waardecheque voor de winnares van het Winter Wonder Event omhoog.

Huidspecialist

Tara Schoonheidssalon biedt haar klanten naast een diversiteit aan gezichts- en lichaamsbehandelingen met de producten van Darphin, alsmede ook de IPL-methode voor onder andere definitieve ontharing. Bovendien is Tara Schoonheidssalon zich sinds kort erkend als Huidspecialist. Voor de klant betekent dit dat de salon voldoet aan strenge eisen betreffende hygiëne, milieu, cosmeticaproducten, apparatuur en vakbekwaamheid van het personeel.



Eigenaresse Astrid Ettema in haar salon, te midden van haar medewerkers Fleur en Laura.

Tekst: Ilse de Boer

Fotografie: Ilse de Boer en Marc Ettema